



Grasshopper
Club Zürich



Squash
Sektion



GC-CUP
2012

GC-Cup

10. – 15. APRIL
offizielles PSA-Turnier
SPONSORINGKONZEPT



© Stefan Kleiser



Grasshopper Club Zürich Squash Sektion
Postfach 1535
CH - 8026 Zürich
T +41 (0) 44 296 90 00
F +41 (0) 44 296 90 05
E info@gc-squash.ch
www.gc-squash.ch

GC-Cup 2012

Geschätzte Freunde des Grasshopper Squash Club

Nach einigen Jahren Abwesenheit vom internationalen Squash Turnier Zirkus will die Sektion Squash vom Grasshopper Club Zürich den traditionellen Grasshopper-Cup wieder aufleben lassen.

Ziel ist es international renommierte Top 30 Spieler der Weltrangliste für ein Turnier nach Zürich zu holen und somit auch Schweizer Spielern wie Nicolas Müller eine interessante Spiel- und Mediaplattform im eigenen Land zu bieten. Nicht zuletzt möchte die Squashsektion des Grasshopper Club einem heimischen Publikum wieder Squash auf höchstem internationalem Niveau präsentieren.

Unsere weiteren Sektionen

Fussball	
Rudern	
Tennis	
Tennis Couvert	
Landhockey	
Eishockey	
Handball	
Curling	
Unihockey	
Rugby	
Basketball	

Turnierkategorie

Mit einem angepeilten Preisgeld von USD 20'000 plus USD 5'000 Bonus wird das Turnier innerhalb der PSA (Professional Squash Association) Tournament Level Skala als „PSA International 25“ geführt. Damit bewegt sich der GC-Cup 2012 im unteren Mittelfeld der ausgeschriebenen PSA Turniere vom kommenden Jahr.

Durch die zeitliche, geografische und finanzielle Positionierung des Turniers wird der GC-Cup 2012 für viele Top 30 Spieler der PSA Weltrangliste eine attraktive Option um Weltranglistenpunkte zu sammeln.

Mit einem Hauptfeld von 16 Spielern inklusive einer „Wild Card“ und einer Qualifikation mit weiteren 16 gemeldeten Spielern bewegen wir uns in einer überschaubaren finanziellen und logistischen Grösse um dieses Erstturnier nach mehrjähriger GC-Cup Pause wiederum in der Grasshopper Squashanlage an der August-Forel Straße in Zürich durchführen zu können.



Konzept

Der GC-Cup 2012 soll sich durch ein hohes Maß an Professionalität in den Bereichen Kommunikation, Turniermanagement und Komfort für teilnehmende Spieler auszeichnen. Die Grundlagen hierfür ist ein schlagkräftiges Organisationskomitee bestehend aus qualifizierten Mitgliedern welche ihre jeweiligen professionellen Erfahrungen in die Turnierorganisation einbringen.

Sponsoren innerhalb und außerhalb des Klubumfeldes garantieren eine finanzielle Basis welche nach einem erfolgreichen Re-Launch des GC-Cups 2012 weiter bearbeitet werden kann. Die Ziele sind das Budget in den kommenden Jahren zu erhöhen um das Turnier im jährlichen PSA Turnierkalender zu verankern und besser zu positionieren.

Organisation

Es ist uns gelungen, ein kleines, motiviertes Organisationkomitee zu bilden welches mit zahlreichen Helfern innerhalb und außerhalb des Clubs alle organisatorischen und logistischen Herausforderungen zu erfüllen weiß.

- Steve Buchli, OK Präsident und Finanzen
- George Kumpera, Operations
- Michael Baer, Media und Kommunikation
- Mark Meyer, Social Media
- Renan Lavigne Turnierleitung und Spielerbetreuung

Kommunikation

Die Kommunikation für den GC-Cup wird auf einer breiten und zeitgemäßen Basis gefahren. In Anbetracht der heute verfügbaren medialen Mittel kann relativ kostengünstig eine große Aufmerksamkeit erreicht werden. Spieler, Squashinteressierte und potentielle Turnierbesucher können über soziale und berufliche, respektive themenspezifische Netzwerke schnell und einfach angesprochen werden.

Ein großer Teil der Turnieradministration sowie der Kommunikation nach innen und außen verläuft virtuell. Anmeldung, Tableaus, Resultate, Ranglisten, Videos, Fotos, logistische Informationen und soziale Aktivitäten rund um das Turnier sowie Kommentare sind nicht nur auf der GC-Cup Homepage gelistet sondern auf weltweit relevanten Communities jederzeit live einsehbar.



Sponsoren

Die wieder auflebende Randsportart Squash lebt vor allem von der Zuwendung und Sympathie von Squash Fans. Ein schlagkräftiges, gut organisiertes Turnier in der Schweiz und vor allem in Zürich kann die wieder erwachende Popularität von Squash stark unterstützen.

Die Organisation eines solchen Turnieres ist ohne Sponsoring nicht möglich. Für das Erreichen unserer Ziele, eine qualitativ hochstehende Organisation des kommenden und der folgenden Turniere, sind wir auf eine breite Sponsorenschar angewiesen welche bereit ist kleinere oder größere Summen in den GC-Cup einzuschließen.

Die angepeilte vielseitige regionale und nationale Medien Präsenz wird Sponsoren einen hohen Sympathiebonus geben.

Sponsorenkategorien (Beispiele)

Titelsponsor (max. 1 Firma/Person) Fr. 20'000.-

- Logo an allen medialen Auftritten
- Tin-Werbung auf allen Courts
- Auflegen von Werbung im Center
- Reservierte Sitzplätze bei allen Finalspielen
- Abendessen für 12 Personen am Spielerball
- 1 Std. Spitzensquash für Mitarbeiter des Titelsponsor mit PSA-Pro Nicolas Müller
- Vorstellung Sponsor via Sponsorenpanele und Link auf Homepage GC Squash – GC-Cup

Hauptsponsor (max. 2 Firmen/Personen) Fr. 10'000.-

- Logo an allen medialen Auftritten
- Tin-Werbung auf allen Courts
- Auflegen von Werbung im Center
- Reservierte Sitzplätze bei allen Finalspielen
- Abendessen für 6 Personen am Spielerball
- Vorstellung Sponsor via Sponsorenpanele und Link auf Homepage GC Squash – GC-Cup

Co-Sponsor (max. 4 Firmen/Personen) Fr. 5'000.-

- Logo an allen medialen Auftritten
- Tin-Werbung auf allen Courts
- Reservierte Sitzplätze bei allen Finalspielen
- Vorstellung Sponsor via Sponsorenpanele und Link auf Homepage GC Squash – GC Cup

Gönner ab Fr. 1000.-

Auflistung auf der Gönnerliste



Grasshopper
Club Zürich



Squash
Sektion



GC-CUP
2012

Kontakt

Für weitere Informationen oder ein Gespräch steht Ihnen Steve Buchli sehr gerne zur Verfügung.

Tel: 079 313 93 35

Mail: stephan.buchli@buchli-hochuli.ch